



Te invitamos a nuestro taller virtual

# Rentabilidad de sucursales

 **Objetivo:** Brindar a los participantes los conocimientos, información y metodologías necesarias para que puedan evaluar la rentabilidad de las sucursales de la institución, con el objetivo de fortalecer la efectividad en la toma de decisiones.

 Personal que esté involucrado en la toma de decisiones, la elaboración de análisis financieros o interpretación, y la generación de información financiera y operativa.

Es necesario que los participantes manejen conceptos y cuenten con conocimientos de contabilidad y finanzas, de preferencia enfocados en el sector financiero.

NOTA: se requiere que, durante el taller, cada participante cuente una computadora portátil con Excel y que utilicen este software al menos a un nivel intermedio.



20 hrs. en 5 días  
9:00am a 1:00pm

Agosto						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Área comercial: 442 2 23 4166  
Conmutador: 442 2 42 46 69



[www.FAServicios.com.mx](http://www.FAServicios.com.mx)



[contacto@fundacionalemana.com.mx](mailto:contacto@fundacionalemana.com.mx)  
[leticia.ramos@fundacionalemana.com.mx](mailto:leticia.ramos@fundacionalemana.com.mx)



WhatsApp: 442 200 7601



Fundación Alemana Servicios

## 1. INTRODUCCIÓN A LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS SOBRE LAS SUCURSALES

- Conceptos Generales: rentabilidad, costos fijos y variables, costos directos e indirectos, costo de oportunidad, tasas de prorrateo fijas o dobles, etc.
- Origen de la información para la toma de decisiones

## 2. METODOLOGÍA PARA FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES

- Tipos de Sucursales: captadoras y colocadoras
- Determinación de los ingresos generados por sucursal
- Riesgo de Crédito por sucursal
- Costo de Fondeo por sucursal
- Asignación del gasto de administración por sucursal
- Determinación de la contribución marginal de cada sucursal
- Interpretación del resultado de la contribución de las sucursales

## 3. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES

- Análisis de sensibilidad
- Punto de equilibrio en monto
- Punto de equilibrio en precio

## 4. CONSIDERACIONES SOBRE LOS ANÁLISIS DE RENTABILIDAD



**6,000.00** MÁS IVA  
POR PERSONA

Incluye:

- Material de apoyo
- PPT
- Constancia de participación



Área comercial: 442 2 23 4166  
Conmutador: 442 2 42 46 69



contacto@fundacionalemana.com.mx  
leticia.ramos@fundacionalemana.com.mx



www.FAServicios.com.mx



WhatsApp: 442 200 7601



Fundación Alemana Servicios