

¿Qué beneficio le brinda a tu institución el taller de Gestión orientada al Servicio al Cliente?

- Mejora la gestión de tu institución a través del fortalecer la relación entre la cultura organizacional, los valores, y la orientación hacia el cliente interno y externo.
- Contribuye al reforzamiento de la gestión orientada al cliente, al analizar las relaciones internas, entre actividades y procesos, hasta la interacción de roles y áreas de tu institución.
- Sensibiliza la importancia de la empatía con el cliente externo, y así brindar un servicio al cliente, enfocado al servicio de calidad.
- Proporciona las bases y mecanismos de evaluación, para la medición continua, y el aseguramiento de la calidad en el servicio.

13 al 15 de
noviembre

l	m	m	j	v	s	d
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

¿Qué temas incluye el taller?

Contenido temático:

- Unidad I** Introducción a la cultura organizacional
- Unidad II** El rol del proceso de reclutamiento y selección en la orientación al cliente
- Unidad III** El proceso de integración
- Unidad IV** El rol de RRHH y los líderes en la orientación al cliente
- Unidad V** El servicio al cliente
- Unidad VI** Atención al cliente
- Unidad VII** Evaluación y mejora de la calidad en el servicio

\$9,048.00

Inversión por persona
(IVA incluido)

¿Qué incluye la inversión?

- Material de apoyo del taller
- Constancias de participación
- Informe final con fotografías
- Comida durante los 2 primeros días del taller
- Hospedaje opcional (pregunta por las opciones)

Duración

- El taller tiene una duración de 20 horas

INFORMACIÓN ADICIONAL